МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«ИВАНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Шуйский филиал ИвГУ

Кафедра математики, информатики и методики обучения

ОДОБРЕНО:

Руководитель ОП

_____ Ю.С. Нанакина
(подпись)

«24» февраля 2026 г.

Рабочая программа дисциплины

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ МАЛЫМ БИЗНЕСОМ

Уровень высшего образования:	бакалавриат
Квалификация выпускника:	бакалавр
Направление подготовки:	44.03.01 Педагогическое образование
Направленность (профиль) образовательной программы:	Экономическое образование и предпринимательство

Шуя

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Экономика и управление малым бизнесом» являются формирование у студентов знаний об экономике и управлении предпринимательской деятельностью, способствующих обеспечению подготовки конкурентоспособных педагогических кадров, обладающих высоким уровнем сформированности профессиональных компетенций в области педагогической деятельности с дополнительными компетенциями в сфере управления предпринимательством, а также осуществление практической подготовки обучающихся посредством выполнения определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью и направленных на формирование, закрепление, развитие практических навыков и компетенций по профилю образовательной программы.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Экономика и управление малым бизнесом» является обязательной для изучения; относится к формируемой участниками образовательных отношений части блока дисциплин Б1, входит в предметно-методический модуль.

Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности обучающихся к освоению дисциплин: Финансы и финансовая грамотность, Региональная экономика, Бизнес-планирование и управление проектами, Практикум по решению финансово-экономических задач, Инвестиции и инвестиционная деятельность, Планирование и прогнозирование социально-экономических процессов и систем, Экономический анализ и бизнес-аналитика, Страхование, Экономика отраслевых рынков, Социальное предпринимательство, Основы бухгалтерского учета и налогообложения малых предприятий, Социально-экономическая статистика, Правовые основы образовательного предпринимательства, Инвестиции и инвестиционная деятельность; Учебная практика, технологическая практика, по экономике и предпринимательству, Учебная практика, научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы), Производственная практика, преподавательская практика, Производственная практика, педагогическая (комплексная) практика, Производственная практика, научно-исследовательская работа, а так же подготовке к сдаче и сдача государственного экзамена, выполнению и защите выпускной квалификационной работы.

Студент, приступающий к изучению данной дисциплины, должен:

Знать:

- сущность и механизм действия основных экономических законов в экономике предприятия;
- методы анализа экономических процессов и явлений на рынке и в отрасли;
- особенности поведения субъектов экономики в различных рыночных структурах и видах конкуренции;
- основные тенденции и практику применения в хозяйственной деятельности субъектов экономики основ управления и маркетинга.

Уметь:

- анализировать актуальные вопросы экономики, маркетинга и менеджмента;
- проводить исследование конкретных экономических показателей, построение графиков, отражающих динамику развития экономических процессов путем математических методов исследования;
- выявлять причинно-следственные, функциональные, иерархические и другие связи социально-экономических объектов и процессов в области предпринимательства.

Владеть:

- навыками анализа и прогноза социально-экономических явлений и процессов макро и микроуровня;
- владение базовым понятийным аппаратом экономических наук, изучаемых на предыдущем курсе.

Дисциплина «Экономика и управление малым бизнесом» способствует подготовке обучающегося к профессиональной деятельности в области предпринимательства: обучение, воспитание, развитие, просвещение, образовательные системы как в системе общего среднего профессионального и дополнительного образования в соответствии с требованиями профессиональных стандартов.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

3.1. Компетенции, формированию которых способствует данная дисциплина

При реализации дисциплины формируются следующие компетенции в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

а) универсальные компетенция (УК) и индикаторы их достижения:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.	УК-9.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики, цели и механизмы основных видов социально-экономической политики и её влияние на индивида, цели и формы участия государства в экономике. УК-9.2. Применяет методы планирования для достижения текущих и долгосрочных экономических и финансовых целей, использует финансовые инструменты и методы экономических расчётов для обоснования и принятия хозяйственных решений в различных областях жизнедеятельности. УК-9.3. Управляет личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски.

б) общепрофессиональные компетенции (ОПК) и индикаторы их достижения: -

в) профессиональные компетенции (ПК) и индикаторы их достижения:

Код и наименование профессиональной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ опыта)
Тип задач профессиональной деятельности: организационно-управленческий		
ПК-7. Способен анализировать современное состояние и динамику развития рынка образовательных услуг и эффективно реализовывать социально-значимые предпринимательские проекты и экономические решения в области образования	ПК-7. Способен анализировать современное состояние и динамику развития рынка образовательных услуг и эффективно реализовывать социально-значимые предпринимательские проекты и экономические решения в области образования	ПК-7. Способен анализировать современное состояние и динамику развития рынка образовательных услуг и эффективно реализовывать социально-значимые предпринимательские проекты и экономические решения в области образования

3.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с формируемыми компетенциями

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

– базовые принципы функционирования экономики и экономического развития (УК-9 (индикаторы - 1,2,3));

– цели и механизмы социально-экономической политики (УК-9 (индикаторы - 1,2,3));

– цели и формы участия государства в социально-экономических отношениях (УК-9 (индикаторы - 1,2,3));

– методы планирования для достижения экономических и финансовых целей;

– финансовые инструменты и методы экономических расчётов (УК-9 (индикаторы - 1,2,3));

– основы финансовой грамотности и экономической культуры экономических субъектов, основные закономерности управления личными финансами (УК-9 (индикаторы - 1,2,3));

– основные понятия, содержание и особенности социально-экономических отношений, государственной и региональной политики в области образования и рынка услуг дополнительного образования детей и взрослых на основе экономических знаний, умений, навыков и аналитических данных статистики (ПК-7 (индикаторы 1,2,3,4));

– методику организационно-педагогического сопровождения методической деятельности педагогов дополнительного образования, а также мониторинга качества реализации образовательных программ в области экономики и предпринимательства, оценки их конкурентоспособности на рынке дополнительных образовательных услуг (ПК-7 (индикаторы 1,2,3,4));

– этапы и методику проведения мониторинга и оценки качества образовательных программ с учетом запросов потребителей (ПК-7 (индикаторы 1,2,3,4));

– социально-экономические, нормативно-правовые правила социального партнерства, формы, средства, инструменты и особенности продвижения образовательных услуг и программ (ПК-7 (индикаторы 1,2,3,4));

– методику оценки эффективности социально-значимых предпринимательских инициатив в сфере образования (ПК-7 (индикаторы 1,2,3,4)).

Уметь:

– применять финансовые инструменты и методы для оптимизации экономических расчётов и обоснования принятия управленческих решений в различных сферах деятельности (УК-9 (индикаторы - 1,2,3));

– рассчитывать, анализировать и планировать личные финансы(УК-9 (индикаторы - 1,2,3));

– контролировать экономические и финансовые риски хозяйственной деятельности (УК-9 (индикаторы - 1,2,3));

– формировать финансовую грамотность и развивать общую экономическую культуру субъектов экономики (УК-9 (индикаторы - 1,2,3));

– проводить анализ государственной и региональной политики в области образования (ПК-7 (индикаторы 1,2,3,4)),

организовывать и проводить исследования рынка услуг основного общего, среднего общего, дополнительного образования детей и взрослых (ПК-7 (индикаторы 1,2,3,4));

– организовывать педагогическое сопровождение методической деятельности педагогов дополнительного образования, а также мониторинг качества реализации образовательных программ в области экономики и предпринимательства, оценки их конкурентоспособности на рынке дополнительных образовательных услуг (ПК-7 (индикаторы 1,2,3,4));

– реализовывать концепцию социального партнерства и продвижения образовательных услуг и программ (ПК-7 (индикаторы 1,2,3,4)).

Владеть:

– способностью использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач (УК-9 (индикаторы - 1,2,3));

– методами оперативного и стратегического планирования для достижения текущих в сфере экономики и финансов (УК-9 (индикаторы - 1,2,3));

– финансовыми инструментами и методами экономических расчётов для обоснования и принятия хозяйственных решений в различных областях жизнедеятельности (УК-9 (индикаторы - 1,2,3));

– средствами и методами развития экономической культуры, в том числе финансовой грамотности (УК-9 (индикаторы - 1,2,3));

– навыками проведения мониторинга и оценки качества реализации образовательных программ с учетом запросов и удовлетворенности потребителей образовательных услуг (ПК-7 (индикаторы 1,2,3,4));

– навыками оценки эффективности образовательных программ и предпринимательских инициатив (ПК-7 (индикаторы 1,2,3,4));

– навыками планирования, реализации и оценки эффективности социально-значимых предпринимательских инициатив в сфере образования (ПК-7 (индикаторы 1,2,3,4)).

4. Объем и содержание дисциплины

Очная форма обучения

Объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 час.)

Практическая подготовка – 36 ч.

Заочная форма обучения

Объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 час.)

Практическая подготовка – 54 ч.

4.1. Содержание дисциплины по разделам (темам), соотнесенное с видами и объемом учебных занятий

Очная форма обучения

Объем иной контактной работы обучающегося по дисциплине указан в учебном плане образовательной программы.

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и объем (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости Формы промежуточной аттестации
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа обучающегося	
				Лаб.	Пр.		
1	Тема 1. Основные признаки и роль малого предпринимательства в условиях глобализации.	3	1	-	1	4	Выполнение практических заданий по теме, индивидуальное задание, сообщение
2	Тема 2. Организационно-экономическая характеристика и структура малого предприятия.	3	1	-	1	4	Выполнение практических заданий по теме, реферат
3	Тема 3. Экономические ресурсы организации малого бизнеса	3	1	-	1ПП	4	Выполнение практических заданий по теме, эссе
4	Тема 4. Сущность и виды малого бизнеса в современных условиях хозяйствования.	3	1	-	1	4	Выполнение практических заданий по теме
5	Тема 5. Организация и развитие собственного бизнеса.	3	1ПП	-	1ПП	4	Выполнение практических заданий по теме, сообщение, индивидуальное задание

6	Тема 6. Сущность и содержание экономического механизма функционирования организации малого бизнеса.	3	1	-	1	6ПП	Выполнение практических заданий по теме
7	Тема 7. Внешняя и внутренняя среда деятельности организации малого бизнеса на рынке.	3	1ПП	-	1	6	Выполнение практических заданий по теме, индивидуальное задание. ТК 1
8	Тема 8. Основы прогнозирования и планирования деятельности организации малого бизнеса.	3	1	-	1	6ПП	Выполнение практических заданий по теме
9	Тема 9.Информационная база экономической работы субъектов малого бизнеса.	3	1	-	1ПП	6	Выполнение практических заданий по теме, эссе
10	Тема 10. Объем продаж организации малого бизнеса.	3	1	-	1ПП	6	Выполнение практических заданий по теме
11	Тема 11.Управление деятельностью малого предприятия.	3	2ПП	-	1ПП	6ПП	Выполнение практических заданий по теме
12	Тема 12.Управление расходами малого предприятия.	3	1	-	1ПП	6	Выполнение практических заданий по теме
13	Тема 13.Управление персоналом малого предприятия.	3	2ПП	-	2ПП	6	Выполнение практических заданий по теме
14	Тема 14.Оценка эффективности хозяйственно-финансовой деятельности малого предприятия.	3	2ПП	-	2ПП	6	Выполнение практических заданий по теме ТК 2
Итого			18	-	16	74	Зачет

Заочная форма обучения

Объем иной контактной работы обучающегося по дисциплине указан в учебном плане образовательной программы.

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Курс	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и объем (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости Формы промежуточной аттестации
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа обучающегося	
				Лаб.	Пр.		
1 сессия							
1	Тема 1. Основные признаки и роль малого предпринимательства в условиях глобализации.	2	-	-	-	6	Выполнение практических заданий по теме, индивидуальное задание, сообщение
2	Тема 2. Организационно-экономическая характеристика и структура малого предприятия.	2	1	-	-	10	Выполнение практических заданий по теме, реферат
3	Тема 3. Экономические ресурсы организации малого бизнеса	2	1ПП	-	-	8	Выполнение практических заданий по теме, эссе
4	Тема 4. Сущность и виды малого бизнеса в современных условиях хозяйствования.	2	1	-	-	10	Выполнение практических заданий по теме
5	Тема 5. Организация и развитие собственного бизнеса.	2	1ПП	-	-	10ПП	Выполнение практических заданий по теме, сообщение, индивидуальное задание
6	Тема 6. Сущность и содержание экономического механизма функционирования организации малого бизнеса.	2	1ПП	-	-	10ПП	Выполнение практических заданий по теме. Конспектирование
7	Тема 7. Внешняя и внутренняя среда деятельности организации малого бизнеса на рынке.	2	1ПП	-	-	12 ПП	Выполнение практических заданий по теме, индивидуальное задание
Всего			6	-	-	66	

2 сессия							
8	Тема 8. Основы прогнозирования и планирования деятельности организации малого бизнеса.	2	-	-	-	4	Выполнение практических заданий по теме. Конспектирование
9	Тема 9.Информационная база экономической работы субъектов малого бизнеса.	2	-	-	-	2	Выполнение практических заданий по теме, эссе
10	Тема 10. Объем продаж организации малого бизнеса.	2	-	-	-	4	Выполнение практических заданий по теме
11	Тема 11.Управление деятельностью малого предприятия.	2	-	-	1ПП	4ПП	Выполнение практических заданий по теме
12	Тема 12.Управление расходами малого предприятия.	2	-	-	1ПП	4	Выполнение практических заданий по теме
13	Тема 13.Управление персоналом малого предприятия.	2	-	-	1ПП	4ПП	Выполнение практических заданий по теме. Конспектирование
14	Тема 14.Оценка эффективности хозяйственно-финансовой деятельности малого предприятия.	2	-	-	1ПП	6ПП	Выполнение практических заданий по теме Контрольная работа
Всего			-	-	4	28	Зачет

4.2. Развернутое описание содержания учебного материала по разделам (темам)

Тема 1. Основные признаки и роль малого предпринимательства в условиях глобализации.

Сущность малого предпринимательства, основные критерии, определяющие малое предприятие. Преимущества и недостатки малого предпринимательства. Роль малого предпринимательства в экономике страны и регионов.

Тема 2. Организационно-экономическая характеристика и структура малого предприятия.

Организационно-правовые формы деятельности хозяйствующих субъектов малого предпринимательства. Классификация предпринимательской деятельности субъектов малого предпринимательства.

Тема 3. Экономические ресурсы организации малого бизнеса.

Потенциал организации малого бизнеса: понятие и состав. Показатели эффективности использования ресурсов малого предприятия и их характеристика. Основные фонды организации малого бизнеса: показатели оценки состояния, движения и направлении улучшения их использования.

Тема 4. Сущность и виды малого бизнеса в современных условиях хозяйствования.

Сущность и значения малого бизнеса, виды предпринимательской деятельности в России и за рубежом. Критерии отнесения предприятий к малому бизнесу.

Тема 5. Организация и развитие собственного бизнеса.

Порядок создания собственного предприятия, регистрация предприятия, разработка технико-экономического обоснования, бизнес-план и его структура. Необходимый комплект документов, разработка устава и учредительного договора.

Тема 6. Сущность и содержание экономического механизма функционирования организации малого бизнеса.

Сущность и структура экономического механизма функционирования организации малого бизнеса. Механизм воздействия налоговой системы на деятельность организации малого бизнеса.

Тема 7. Внешняя и внутренняя среда деятельности организации малого бизнеса на рынке.

Понятие и общая характеристика внешней среды функционирования хозяйствующих структур. Основные факторы внешней и внутренней среды и их влияние на условия и результаты деятельности малого предприятия.

Тема 8. Основы прогнозирования и планирования деятельности организации малого бизнеса.

Планирование как важное условие обеспечения устойчивого и эффективного развития организации малого бизнеса. Роль и место бизнес-планирования для разработки стратегии развития организации малого бизнеса.

Тема 9. Информационная база экономической работы субъектов малого бизнеса.

Особенности ведения бухгалтерского и налогового учета на малых предприятиях (микропредприятиях).

Тема 10. Объем продаж организации малого бизнеса.

Показатели оборота розничной и оптовой торговли и их экономическая характеристика. Особенности анализа объема продаж малого предприятия розничной и оптовой торговли.

Тема 11. Управление деятельностью малого предприятия.

Управление, организация, планирование производства. Конкурентоспособность в малом бизнесе. Управление инновационной деятельностью. Управление финансовой деятельностью.

Тема 12. Управление расходами малого предприятия.

Понятие расходов на производство и реализацию продукции, сущность категории себестоимость. Классификация расходов на производство и реализации продукции.

Тема 13. Управление персоналом малого предприятия.

Особенности управления персоналом в малом бизнесе. Функции управления персоналом. Системы оплаты труда.

Тема 14. Оценка эффективности хозяйственно-финансовой деятельности малого предприятия.

Системный подход к анализу хозяйственно-финансовой деятельности малого предприятия. Основные этапы системного комплексного анализа эффективности деятельности малого предприятия.

5. Образовательные технологии, в том числе перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Образовательные технологии: проблемного обучения, технология развития критического мышления, рейтинговая.

При реализации различных видов учебной работы предусматривается использование активных и интерактивных форм занятий: разбор практико-ориентированных заданий, рейтинговая система, технология развития критического мышления.

Учебная работа проводится в форме дискуссий, групповой работы, решением ситуационных задач и другими.

Для достижения планируемых результатов освоения дисциплины используются следующие образовательные технологии:

1. Информационно-развивающие технологии с использованием использование мультимедийного оборудования при проведении занятий.
2. Развивающие проблемно-ориентированные технологии: работа в команде, междисциплинарное обучение, обучение на основе опыта и другие.
3. Личностно ориентированные технологии обучения: консультации; «индивидуальное обучение»; опережающая самостоятельная работа; изучение студентами нового материала до его изложения преподавателем на лекции и других аудиторных занятиях; подготовка к докладам на студенческих конференциях.

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине: мультимедиа технологии; интерактивная доска, технологии смешанного обучения; интерактивные информационные технологии, поисковые системы.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа нацелена на изучение исследований и источников по теоретическим материалам дисциплины, подготовку к семинарским занятиям, конспектирование учебного материала, научных статей, написание рефератов, выполнение индивидуальных заданий, проработку лекционного материала, выполнение контрольной работы, подготовку к текущему контролю, промежуточному контролю.

Практические занятия строятся в форме обсуждения теоретического материала по плану и вопросам к теме, а также материалов, изученных студентами самостоятельно. Задача семинарских занятий – отработать теоретические знания на практике, поэтому программа занятий нацелена на отработку и формирование профессиональных навыков, которые студенты могут применять на практике.

Виды самостоятельной работы студентов:

1) Подготовка и защита реферата по предложенной теме.
2) Доклады и сообщения по тематике семинаров.
3) Выполнение практических заданий.
4) Контрольные работы.

В таблице п. 4.1 представлены формы текущего контроля успеваемости обучающихся. Полностью весь методический материал по обеспечению самостоятельной работы студентов приводится в приложении 1 к РП.

Доступ к методическим материалам самостоятельной работы студентов рабочей программы дисциплины «Экономика и управление малым бизнесом» осуществляется через сайт Шуйского филиала ИвГУ.

7. Характеристика оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине

Для текущего контроля успеваемости используются практические задания, написание эссе, подготовка докладов и сообщений, написание реферата, Предложенные самостоятельные работы выполняются самостоятельно. Так при написании эссе по предложенным темам необходимо представить собственную точку зрения при раскрытии проблемы, как на теоретическом (в связях и с обоснованиями) уровне, так и на практическом конкретном материале.

Правила рейтинговой системы оценивания результатов обучения студентов по дисциплине «Экономика и управление малым бизнесом»

Вид работы	Количество баллов
Текущая работа 1	**0-24**
Устный ответ (опрос)	0-6
Работа на практических занятиях (подготовка докладов, выполнение практических заданий, решение задач и кейсов)	0-12
Активность на занятиях (дополнения, уточнения, исправления устного ответа товарища)	0-6
Текущий контроль 1 (контрольная работа)	**0-10**
Текущая работа 2	**0-24**
Устный ответ (опрос)	0-6
Работа на практических занятиях (подготовка докладов, выполнение практических заданий, решение задач и кейсов)	0-12
Активность на занятиях (дополнения, уточнения, исправления устного ответа товарища)	0-6
Текущий контроль 2 (контрольная работа)	**0-10**
Выполнение семестрового плана самостоятельной работы	**0-22**
Выполнение домашних заданий	0-22
Посещаемость (в случае, если студент посетил менее 50% учебных занятий, баллы не начисляются)	**0-10**
Промежуточный контроль (зачёт)	**0-30**
Итого	**0-100**
Премиальные баллы:	
Выступление на конференциях	1-10
Участие в конкурсах научных работ	1-5
Штрафы	
Нарушение сроков сдачи работ	минус 0,5-5
Отказ от ответа на семинаре	минус 0,5-2
Нарушения дисциплины на занятии	минус 1
Рейтинговая оценка по дисциплине	**максимум 100 баллов**

На зачете по дисциплине «Экономика и управление малым бизнесом» контролируемые знания, умения и владения, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, проверяются заданиями в тестовой форме и билетами, используется письменная форма проведения зачета, а также рейтинговая

(накопительная) система оценивания результатов обучения. Максимальное количество баллов, которое возможно получить на зачете – 30 баллов.

Тестирование проводится на зачёте в течение 60 минут. Каждый вариант тест-билета содержит 30 заданий в тестовой форме.

Критерии оценки:

Каждое правильно выполненное задание оценивается 0,5 балла, максимальное количество баллов – 15.

Если по отдельной теме студент набирает количество баллов ниже зачётного, то тема считается неосвоенной и баллы в рейтинг не прибавляются.

Зачетный билет состоит из двух теоретических вопросов. Каждый вопрос оценивается 7,5 баллами, за два вопроса студент может набрать 15 баллов. При ответе на вопрос студенту необходимо переложить теоретические знания на практический конкретный пример, показать уровень сформированности компетенций (пороговый, базовый и повышенный уровень) - зачтено.

Критерии оценки на вопрос:

6-7,5 баллов, оценивается как «зачтено» и ставится студентам, которые при ответе:

- обнаруживают всестороннее систематическое и глубокое знание программного материала;
- демонстрируют знание современной учебной и научной литературы;
- способны творчески применять знание теории к решению профессиональных задач;
- владеют понятийным аппаратом;
- подтверждают теоретические знания примерами из практики.

4-5 баллов оценивается как «зачтено» и ставится студентам, которые при ответе:

- обнаруживают твёрдое знание программного материала;
- усвоили основную и наиболее значимую дополнительную литературу;
- способны применять знание теории к решению задач профессионального характера;
- допускают отдельные погрешности и неточности при ответе.

2-3 балла оценивается как «зачтено» и ставится студентам, которые при ответе:

- в основном знают программный материал;
- в целом усвоили основную литературу;
- допускают существенные погрешности в ответе на вопросы.

0-1,5 баллов оценивается как «не зачтено» и ставится студентам, которые при ответе:

- обнаруживают значительные пробелы в знаниях основного программного материала;
- допускают принципиальные ошибки в ответе на вопросы;
- демонстрируют незнание теории и практики предмета.

Очная форма обучения

Оценка результатов освоения дисциплины при рейтинговой системе оценивания формируется по 100–балльной шкале из результатов текущего контроля успеваемости и результатов, полученных на зачёте.

Оценка на зачете выставляется по следующей шкале:

Шкала оценки результатов освоения дисциплины «Экономика и управление малым бизнесом» при рейтинговой системе оценивания

Повышенный уровень	Базовый уровень	Пороговый уровень	Ниже порогового уровня
зачтено	зачтено	зачтено	не зачтено
85-100 баллов	71-84 балла	61-70 баллов	60 и менее баллов

Заочная форма обучения

Оценка на зачёте выставляется по следующей шкале:

Шкала оценки результатов освоения дисциплины «Экономика и управление малым бизнесом»

Повышенный уровень	Базовый уровень	Пороговый уровень	Ниже порогового уровня
зачтено	зачтено	зачтено	не зачтено
26-30 баллов	21-25 баллов	17-20 баллов	менее 17 баллов

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Учебная и учебно-методическая литература:

- **основная литература:**

1. Солдаткина, О. В. Экономика и управление малым бизнесом : учебное пособие : [12+] / О. В. Солдаткина. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 328 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=602382. – Библиогр.: с. 306-309. – ISBN 978-5-4499-1907-6. – Текст : электронный.
2. Чумакова, Н.В. Учет на предприятиях малого бизнеса : учебное пособие / Н.В. Чумакова, Е.И. Зацаринная, Е.В. Железная. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. – 326 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363021. – Текст : электронный.

- дополнительная литература:

1. Арустамов, Э. А. Основы бизнеса : учебник / Э. А. Арустамов. – 6-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 229 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=709999. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-04958-3. – Текст : электронный.
2. Бабикова, Е.Н. Организация финансов в малом бизнесе / Е.Н. Бабикова. – Москва : Лаборатория книги, 2010. – 57 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=96736. – Текст : электронный.
3. Зылёва, Н.В. Учет на малых предприятиях : учебное пособие : [16+] / Н.В. Зылёва, Ю.С. Сахно ; Тюменский государственный университет. – Тюмень : Тюменский государственный университет, 2016. – 176 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574414. – Текст : электронный.
4. Малое предпринимательство России: организация, экономика, управление: учебное пособие / В. Н. Чапек [и др.]. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2010. - 380 с.
5. Назарова, Д.А. Направления и формы государственной поддержки малого предпринимательства в России / Д.А. Назарова. – Москва : Лаборатория книги, 2012. – 107 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=141425. – Текст : электронный.
6. Пирогов, К. М. Основы организации бизнеса: учебник / К. М. Пирогов, Н. К. Темнова, И. В. Гуськова. - 2-е изд.; стер. - Москва: Кнорус, 2007. - 560 с.
7. Смирнова, А.В. Отечественный и зарубежный опыт государственной поддержки малого и среднего бизнеса / А.В. Смирнова. – Москва : Лаборатория книги, 2012. – 102 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140281. – Текст : электронный.

8. Царев, В. В. Оценка стоимости бизнеса : теория и методология : учебное пособие / В. В. Царев, А. А. Кантарович. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 570 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=68457). – Библиогр. в кн. – ISBN 5-238-01113-X. – Текст : электронный.
9. Щепотьев, А.В. Оценка стоимости предприятия (бизнеса) : учебное пособие / А.В. Щепотьев, А.А. Вязьмов, Т.Е. Карпова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2014. – 183 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=256331. – Текст : электронный.

Интернет-ресурсы:

Портал гуманитарное образование: социально-гуманитарное и политическое образование [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.humanities.edu.ru/ свободный.

Российское образование: Федеральный образовательный портал [Электронный ресурс].– Режим доступа: http://www.edu.ru/ свободный.

Федеральный образовательный портал: Экономика. Социология. Менеджмент [Электронный ресурс].– Режим доступа: http://www.ecsocman.edu.ru/ свободный.

Государственная поддержка малого предпринимательства. Кредитный портал. [Электронный ресурс].- Режим доступа: http://www.kreditbusiness.ru/federal.html

Журнал Российское предпринимательство [Электронный ресурс]. - Режим доступа http://www.creativeconomy.ru/mag_rp/index.php?str=3&id=85

Современные профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:
ЭБС «Университетская библиотека онлайн»;
Коллекция Шуйского филиала ИвГУ на национальном цифровом ресурсе «Руконт».

Программное обеспечение:

В процессе изучения дисциплины используются офисные пакеты Microsoft Office, Open Office, программа для просмотра и чтения файлов PDF Adobe Acrobat Reader DC, программа для воспроизведения флэш-анимации в браузерах Adobe Flash Player, вэб-обозреватели Google Chrome, Opera, Антивирус Касперского, 1С университет.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для предоставления учебной информации большой аудитории.

2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения.

3. Помещение для самостоятельной работы, оснащенное специализированной мебелью, компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

4. Учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения.

5. Учебно-наглядные пособия для занятий лекционного типа, обеспечивающие тематические иллюстрации: электронные презентации и электронные плакаты.

Автор рабочей программы дисциплины: Ю.С. Нанакина, доцент кафедры математики, информатики и методики обучения, кандидат экономических наук, доцент.

Программа рассмотрена на заседании кафедры математики, информатики и методики обучения «12» февраля 2026 г., протокол № 8

Программа обновлена
протокол заседания кафедры № _____ от «_____» _____20 __ г.
Согласовано:
Руководитель ОП _____ Ю.С. Нанакина
(подпись)

Программа обновлена
протокол заседания кафедры № _____ от «_____» _____20 __ г.
Согласовано:
Руководитель ОП _____ Ю.С. Нанакина
(подпись)

Программа обновлена
протокол заседания кафедры № _____ от «_____» _____20 __ г.
Согласовано:
Руководитель ОП _____ Ю.С. Нанакина
(подпись)

Приложение 1.

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
«Экономика и управление малым бизнесом»

Практическое занятие 1

Тема 1. Основные признаки и роль малого предпринимательства в условиях глобализации.

Вопросы для обсуждения:

1. Сущность малого предпринимательства, основные критерии, определяющие малое предприятие.
2. Преимущества и недостатки малого предпринимательства.
3. Роль малого предпринимательства в экономике страны и регионов.

Литература:

1. Мамедова, Н.А. Малый бизнес в рыночной среде : учебное пособие / Н.А. Мамедова, Е.А. Девяткин. – Москва : Евразийский открытый институт, 2011. – 151 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=91068. – Текст : электронный.
2. Управление малым бизнесом на основе инноваций: Курс лекций / сост. А.В. Гребенкин, А.М. Пермякова, А.В. Иванова ; под общ. ред. А.В. Гребенкина и др. – Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2012. – 177 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=240469. – Текст : электронный.
3. Царев, В.В. Оценка стоимости бизнеса: теория и методология / В.В. Царев, А.А. Кантарович. – Москва : Юнити, 2015. – 569 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114491. – Текст : электронный.
4. Чумакова, Н.В. Учет на предприятиях малого бизнеса : учебное пособие / Н.В. Чумакова, Е.И. Зацаринная, Е.В. Железная. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. – 326 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363021. – Текст : электронный.

Практическое занятие 2

Тема 2. Организационно-экономическая характеристика и структура малого предприятия

Вопросы для обсуждения:

1. Организационно-правовые формы деятельности хозяйствующих субъектов малого предпринимательства.

2. Движущие мотивы развития экономики организации малого бизнеса.

3. Деятельность организации на рынке в условиях жесткой конкуренции.

4.Классификация предпринимательской деятельности субъектов малого предпринимательства.

5. Особенности предпринимательской деятельности в малом секторе экономики.

Литература:

1. Мамедова, Н.А. Малый бизнес в рыночной среде : учебное пособие / Н.А. Мамедова, Е.А. Девяткин. – Москва : Евразийский открытый институт, 2011. – 151 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=91068. – Текст : электронный.
2. Управление малым бизнесом на основе инноваций: Курс лекций / сост. А.В. Гребенкин, А.М. Пермякова, А.В. Иванова ; под общ. ред. А.В. Гребенкина и др. – Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2012. – 177 с. – Режим

доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=240469. – Текст : электронный.
3. Царев, В.В. Оценка стоимости бизнеса: теория и методология / В.В. Царев, А.А. Кантарович. – Москва : Юнити, 2015. – 569 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114491. – Текст : электронный.
4. Чумакова, Н.В. Учет на предприятиях малого бизнеса : учебное пособие / Н.В. Чумакова, Е.И. Зацаринная, Е.В. Железная. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. – 326 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363021. – Текст : электронный.

Практическое занятие 3

Тема 3. Экономические ресурсы организации малого бизнеса

Вопросы для обсуждения:

1. Потенциал организации малого бизнеса: понятие и состав.
2. Показатели эффективности использования ресурсов малого предприятия и их характеристика.
3. Основные фонды организации малого бизнеса: показатели оценки состояния, движения и направлении улучшения их использования.

Литература:

1. Мамедова, Н.А. Малый бизнес в рыночной среде : учебное пособие / Н.А. Мамедова, Е.А. Девяткин. – Москва : Евразийский открытый институт, 2011. – 151 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=91068. – Текст : электронный.
2. Управление малым бизнесом на основе инноваций: Курс лекций / сост. А.В. Гребенкин, А.М. Пермякова, А.В. Иванова ; под общ. ред. А.В. Гребенкина и др. – Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2012. – 177 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=240469. – Текст : электронный.
3. Царев, В.В. Оценка стоимости бизнеса: теория и методология / В.В. Царев, А.А. Кантарович. – Москва : Юнити, 2015. – 569 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114491. – Текст : электронный.
4. Чумакова, Н.В. Учет на предприятиях малого бизнеса : учебное пособие / Н.В. Чумакова, Е.И. Зацаринная, Е.В. Железная. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. – 326 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363021. – Текст : электронный.

Практическое занятие 4

Тема 4.Сущность и виды малого бизнеса в современных условиях хозяйствования

Вопросы для обсуждения:

1. Сущность и значения малого бизнеса, виды предпринимательской деятельности в России и за рубежом.

2. Критерии отнесения предприятий к малому бизнесу.

3. Роль и значение малого бизнеса в экономике страны.

4. Правовые и нормативные основы регулирования деятельности организации малого бизнеса.

5. Защита прав собственности и совершенствование корпоративного управления.

6. Основные факторы конкурентоспособности субъектов малого предпринимательства.

Литература:

5. Мамедова, Н.А. Малый бизнес в рыночной среде : учебное пособие / Н.А. Мамедова, Е.А. Девяткин. – Москва : Евразийский открытый институт, 2011. – 151 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=91068. – Текст : электронный.
6. Управление малым бизнесом на основе инноваций: Курс лекций / сост. А.В. Гребенкин, А.М. Пермякова, А.В. Иванова ; под общ. ред. А.В. Гребенкина и др. – Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2012. – 177 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=240469. – Текст : электронный.
7. Царев, В.В. Оценка стоимости бизнеса: теория и методология / В.В. Царев, А.А. Кантарович. – Москва : Юнити, 2015. – 569 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114491. – Текст : электронный.
8. Чумакова, Н.В. Учет на предприятиях малого бизнеса : учебное пособие / Н.В. Чумакова, Е.И. Зацаринная, Е.В. Железная. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. – 326 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363021. – Текст : электронный.

Темы докладов:

1. Содержание предпринимательской деятельности: объекты, субъекты и цели предпринимательства.
2. Виды предпринимательской деятельности.
3. Малое предпринимательство и его место в рыночной экономике

Практическое занятие 5-6

Тема 5. Организация и развитие собственного бизнеса

Вопросы для обсуждения:

1. Порядок создания собственного предприятия
2. Регистрация предприятия
3. Разработка бизнес-плана и его структура.
4. Разработка устава и учредительного договора.
5. Порядок регистрации малого предприятия.
6. Формы малого предпринимательства за рубежом.
7. Франчайзинг.
8. Особенности организационно-правовых форм предприятий малого бизнеса.

Литература:

1. Мамедова, Н.А. Малый бизнес в рыночной среде : учебное пособие / Н.А. Мамедова, Е.А. Девяткин. – Москва : Евразийский открытый институт, 2011. – 151 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=91068. – Текст : электронный.
2. Управление малым бизнесом на основе инноваций: Курс лекций / сост. А.В. Гребенкин, А.М. Пермякова, А.В. Иванова ; под общ. ред. А.В. Гребенкина и др. – Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2012. – 177 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=240469. – Текст : электронный.
3. Царев, В.В. Оценка стоимости бизнеса: теория и методология / В.В. Царев, А.А. Кантарович. – Москва : Юнити, 2015. – 569 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114491. – Текст : электронный.

4. Чумакова, Н.В. Учет на предприятиях малого бизнеса : учебное пособие / Н.В. Чумакова, Е.И. Зацаринная, Е.В. Железная. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. – 326 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363021. – Текст : электронный.

Практическое занятие 7

Тема 6. Сущность и содержание экономического механизма функционирования организации малого бизнеса.

Вопросы для обсуждения:

1. Правовые и нормативные основы регулирования деятельности организации малого бизнеса.

2. Защита прав собственности и совершенствование корпоративного управления.

3. Основные факторы конкурентоспособности субъектов малого предпринимательства.

4.Механизм воздействия налоговой системы на деятельность организации малого бизнеса.

5. Специальные налоговые режимы для субъектов малого предпринимательства.

Литература:

1. Мамедова, Н.А. Малый бизнес в рыночной среде : учебное пособие / Н.А. Мамедова, Е.А. Девяткин. – Москва : Евразийский открытый институт, 2011. – 151 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=91068. – Текст : электронный.
2. Управление малым бизнесом на основе инноваций: Курс лекций / сост. А.В. Гребенкин, А.М. Пермякова, А.В. Иванова ; под общ. ред. А.В. Гребенкина и др. – Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2012. – 177 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=240469. – Текст : электронный.
3. Царев, В.В. Оценка стоимости бизнеса: теория и методология / В.В. Царев, А.А. Кантарович. – Москва : Юнити, 2015. – 569 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114491. – Текст : электронный.
4. Чумакова, Н.В. Учет на предприятиях малого бизнеса : учебное пособие / Н.В. Чумакова, Е.И. Зацаринная, Е.В. Железная. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. – 326 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363021. – Текст : электронный.

Темы докладов:

1. Механизм создания малого предприятия. Управление предприятием и механизм принятия предпринимательских решений.
2. Механизм создания малого предприятия. Управление предприятием и механизм принятия предпринимательских решений.
3. Этика и социальная ответственность предпринимательства

Практическое занятие 8

Тема 7. Внешняя и внутренняя среда деятельности организации малого бизнеса на рынке.

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие и общая характеристика внешней среды функционирования хозяйствующих структур.

2. Основные факторы внешней и внутренней среды и их влияние на условия и результаты деятельности малого предприятия (микропредприятия).

3. Критерии и система показателей оценки устойчивого (стабильного) и эффективного развития экономики организации малого бизнеса.

Литература:

1. Мамедова, Н.А. Малый бизнес в рыночной среде : учебное пособие / Н.А. Мамедова, Е.А. Девяткин. – Москва : Евразийский открытый институт, 2011. – 151 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=91068. – Текст : электронный.
2. Управление малым бизнесом на основе инноваций: Курс лекций / сост. А.В. Гребенкин, А.М. Пермякова, А.В. Иванова ; под общ. ред. А.В. Гребенкина и др. – Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2012. – 177 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=240469. – Текст : электронный.
3. Царев, В.В. Оценка стоимости бизнеса: теория и методология / В.В. Царев, А.А. Кантарович. – Москва : Юнити, 2015. – 569 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114491. – Текст : электронный.
4. Чумакова, Н.В. Учет на предприятиях малого бизнеса : учебное пособие / Н.В. Чумакова, Е.И. Зацаринная, Е.В. Железная. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. – 326 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363021. – Текст : электронный.

Практическое занятие 8

Тема 8. Основы прогнозирования и планирования деятельности организации малого бизнеса.

Вопросы для обсуждения:

1. Планирование как важное условие обеспечения устойчивого и эффективного развития организации малого бизнеса.

2. Сущность и значение прогнозирования для повышения конкурентоспособности малого предприятия (микропредприятия).

3. Основные стадии планирования хозяйственно-финансовой деятельности малого предприятия.

4.Виды планирования.

5.Роль и место бизнес-планирования для разработки стратегии развития организации малого бизнеса.

Темы докладов:

1. Внутренняя и внешняя среда торгового предприятия и предприятия сервиса.
2. Планирование в малом бизнесе и его основные элементы.
3. Бизнес-план и его структура. Основные функции бизнес-плана. Технология разработки бизнес-плана.

Литература:

1. Мамедова, Н.А. Малый бизнес в рыночной среде : учебное пособие / Н.А. Мамедова, Е.А. Девяткин. – Москва : Евразийский открытый институт, 2011. – 151 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=91068. – Текст : электронный.

2. Управление малым бизнесом на основе инноваций: Курс лекций / сост. А.В. Гребенкин, А.М. Пермякова, А.В. Иванова ; под общ. ред. А.В. Гребенкина и др. – Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2012. – 177 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=240469. – Текст : электронный.
3. Царев, В.В. Оценка стоимости бизнеса: теория и методология / В.В. Царев, А.А. Кантарович. – Москва : Юнити, 2015. – 569 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114491. – Текст : электронный.
4. Чумакова, Н.В. Учет на предприятиях малого бизнеса : учебное пособие / Н.В. Чумакова, Е.И. Зацаринная, Е.В. Железная. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. – 326 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363021. – Текст : электронный.

Практическое занятие 9

Тема 9.Информационная база экономической работы субъектов малого бизнеса

Вопросы для обсуждения:

1. Особенности ведения бухгалтерского учета на малых предприятиях.

2. Методические аспекты формирования отчетности субъектов малого предпринимательства.

Литература:

1. Мамедова, Н.А. Малый бизнес в рыночной среде : учебное пособие / Н.А. Мамедова, Е.А. Девяткин. – Москва : Евразийский открытый институт, 2011. – 151 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=91068. – Текст : электронный.
2. Управление малым бизнесом на основе инноваций: Курс лекций / сост. А.В. Гребенкин, А.М. Пермякова, А.В. Иванова ; под общ. ред. А.В. Гребенкина и др. – Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2012. – 177 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=240469. – Текст : электронный.
3. Царев, В.В. Оценка стоимости бизнеса: теория и методология / В.В. Царев, А.А. Кантарович. – Москва : Юнити, 2015. – 569 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114491. – Текст : электронный.
4. Чумакова, Н.В. Учет на предприятиях малого бизнеса : учебное пособие / Н.В. Чумакова, Е.И. Зацаринная, Е.В. Железная. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. – 326 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363021. – Текст : электронный.

Практическое занятие 10

Тема 10. Объем продаж организации малого бизнеса

Вопросы для обсуждения:

1. Показатели оборота розничной и оптовой торговли и их экономическая характеристика.

2. Особенности анализа объема продаж малого предприятия розничной и оптовой торговли.

3. Прогнозирование и планирование объема продаж розничной и оптовой торговли.

4. Формирование товарных запасов малого торгового предприятия.

Литература:

1. Мамедова, Н.А. Малый бизнес в рыночной среде : учебное пособие / Н.А. Мамедова, Е.А. Девяткин. – Москва : Евразийский открытый институт, 2011. – 151 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=91068. – Текст : электронный.
2. Управление малым бизнесом на основе инноваций: Курс лекций / сост. А.В. Гребенкин, А.М. Пермякова, А.В. Иванова ; под общ. ред. А.В. Гребенкина и др. – Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2012. – 177 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=240469. – Текст : электронный.
3. Царев, В.В. Оценка стоимости бизнеса: теория и методология / В.В. Царев, А.А. Кантарович. – Москва : Юнити, 2015. – 569 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114491. – Текст : электронный.
4. Чумакова, Н.В. Учет на предприятиях малого бизнеса : учебное пособие / Н.В. Чумакова, Е.И. Зацаринная, Е.В. Железная. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. – 326 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363021. – Текст : электронный.

Темы докладов:
1. Особенности ведения налогового учета на малых предприятиях.
2. Показатели оборота розничной и оптовой торговли и их экономическая характеристика.
3. Особенности анализа объема продаж малого предприятия розничной и оптовой торговли.

Практическое занятие 11

Тема 11.Управление деятельностью малого предприятия

Вопросы для обсуждения:
1. Управление производством.
2. Организация производства.
3. Планирование производства.
4. Конкурентоспособность в малом бизнесе.
5.Управление инновационной деятельностью.
6. Управление финансовой деятельностью.
7. Расчет потребности в финансовых ресурсах.

Литература:

1. Мамедова, Н.А. Малый бизнес в рыночной среде : учебное пособие / Н.А. Мамедова, Е.А. Девяткин. – Москва : Евразийский открытый институт, 2011. – 151 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=91068. – Текст : электронный.
2. Управление малым бизнесом на основе инноваций: Курс лекций / сост. А.В. Гребенкин, А.М. Пермякова, А.В. Иванова ; под общ. ред. А.В. Гребенкина и др. – Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2012. – 177 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=240469. – Текст : электронный.
3. Царев, В.В. Оценка стоимости бизнеса: теория и методология / В.В. Царев, А.А. Кантарович. – Москва : Юнити, 2015. – 569 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114491. – Текст : электронный.
4. Чумакова, Н.В. Учет на предприятиях малого бизнеса : учебное пособие / Н.В. Чумакова, Е.И. Зацаринная, Е.В. Железная. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015.

– 326 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363021. – Текст : электронный.

Практическое занятие 12

Тема 12.Управление расходами малого предприятия.

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие расходов на производство и реализацию продукции, сущность категории себестоимость.
2. Классификация расходов на производство и реализации продукции.
3. Основные аспекты управления расходами на производство и реализацию продукции, себестоимостью продукции.
4. Особенности анализа расходов на производство и реализацию продукции организации малого бизнеса.
5. Методы калькулирования себестоимости малого предприятия.

Темы докладов:

1. Конкурентоспособность в малом бизнесе.
2. Управление инновационной деятельностью.
3. Управление финансовой деятельностью.
4. Расчет потребности в финансовых ресурсах.
5. Управление расходами малого предприятия.

Литература:

1. Мамедова, Н.А. Малый бизнес в рыночной среде : учебное пособие / Н.А. Мамедова, Е.А. Девяткин. – Москва : Евразийский открытый институт, 2011. – 151 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=91068. – Текст : электронный.
2. Управление малым бизнесом на основе инноваций: Курс лекций / сост. А.В. Гребенкин, А.М. Пермякова, А.В. Иванова ; под общ. ред. А.В. Гребенкина и др. – Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2012. – 177 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=240469. – Текст : электронный.
3. Царев, В.В. Оценка стоимости бизнеса: теория и методология / В.В. Царев, А.А. Кантарович. – Москва : Юнити, 2015. – 569 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114491. – Текст : электронный.
4. Чумакова, Н.В. Учет на предприятиях малого бизнеса : учебное пособие / Н.В. Чумакова, Е.И. Зацаринная, Е.В. Железная. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. – 326 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363021. – Текст : электронный.

Практическое занятие 13

Тема 13. Управление персоналом малого предприятия.

Вопросы для обсуждения:

1. Особенности управления персоналом в малом бизнесе.
2. Функции управления персоналом.
3. Системы оплаты труда.
4. Делопроизводство в малом бизнесе.
5. Подбор и адаптация персонала, расчет потребности в персонале.

6. Мотивация персонала.

Литература:

1. Мамедова, Н.А. Малый бизнес в рыночной среде : учебное пособие / Н.А. Мамедова, Е.А. Девяткин. – Москва : Евразийский открытый институт, 2011. – 151 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=91068. – Текст : электронный.
2. Управление малым бизнесом на основе инноваций: Курс лекций / сост. А.В. Гребенкин, А.М. Пермякова, А.В. Иванова ; под общ. ред. А.В. Гребенкина и др. – Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2012. – 177 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=240469. – Текст : электронный.
3. Царев, В.В. Оценка стоимости бизнеса: теория и методология / В.В. Царев, А.А. Кантарович. – Москва : Юнити, 2015. – 569 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114491. – Текст : электронный.
4. Чумакова, Н.В. Учет на предприятиях малого бизнеса : учебное пособие / Н.В. Чумакова, Е.И. Зацаринная, Е.В. Железная. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. – 326 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363021. – Текст : электронный.

Практическое занятие 14

Тема 14. Оценка эффективности хозяйственно-финансовой деятельности малого предприятия.

Вопросы для обсуждения:

1. Системный подход к анализу хозяйственно-финансовой деятельности малого предприятия.

2. Основные этапы системного комплексного анализа эффективности деятельности малого предприятия (микропредприятия).

3. Прогнозирование интегрального показателя эффективности функционирования организации малого бизнеса.

4. Основные этапы анализа и оценки финансового состояния малого предприятия (микропредприятия).

5. Организация финансового планирования деятельности субъектов малого предпринимательства

Темы докладов:

1. Особенности управления персоналом в торговой организации.
2. Особенности управления персоналом на предприятии сервиса.
3. Оценка эффективности хозяйственно-финансовой деятельности предприятий сервиса.
4. Оценка эффективности хозяйственно-финансовой деятельности торгового предприятия.

Литература:

1. Мамедова, Н.А. Малый бизнес в рыночной среде : учебное пособие / Н.А. Мамедова, Е.А. Девяткин. – Москва : Евразийский открытый институт, 2011. – 151 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=91068. – Текст : электронный.
2. Управление малым бизнесом на основе инноваций: Курс лекций / сост. А.В. Гребенкин, А.М. Пермякова, А.В. Иванова ; под общ. ред. А.В. Гребенкина и др. – Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2012. – 177 с. – Режим

доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=240469. – Текст : электронный.
3. Царев, В.В. Оценка стоимости бизнеса: теория и методология / В.В. Царев, А.А. Кантарович. – Москва : Юнити, 2015. – 569 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114491. – Текст : электронный.
4. Чумакова, Н.В. Учет на предприятиях малого бизнеса : учебное пособие / Н.В. Чумакова, Е.И. Зацаринная, Е.В. Железная. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. – 326 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363021. – Текст : электронный.

Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля (ТК1-2)

1. **Что из перечисленного не относится к критериям отнесения предприятия к малому бизнесу?** а) численность работников; б) размер уставного капитала; в) объём выручки; г) стоимость активов.
2. **Какая из перечисленных функций не характерна для малого бизнеса в экономике?** а) создание рабочих мест; б) обеспечение устойчивости экономической системы; в) реализация крупных инвестиционных проектов; г) содействие самозанятости населения.
3. **Что является главным требованием к управлению малым предприятием в условиях рынка?** а) обеспечение адаптивности (гибкости) к меняющимся условиям хозяйствования; б) жёсткое следование established procedures без изменений; в) минимизация взаимодействия с внешней средой.
4. **К количественным факторам, определяющим особенности менеджмента малого предприятия, относят:** а) численность занятых на предприятии, объём продаж (оборот) и стоимость активов; б) численность занятых, прибыль, объём продаж (оборот) и стоимость активов; в) численность занятых, объём продаж (оборот) и себестоимость продукции.
5. **Что из перечисленного не является характерной чертой предпринимательской деятельности?** а) инициативность; б) стремление к максимизации прибыли; в) предсказуемость результатов; г) принятие на себя рисков.
6. **Что из нижеперечисленного не является преимуществом малого бизнеса?** а) гибкость и быстрая адаптация к изменениям рынка; б) возможность быстро концентрировать ресурсы на ключевых направлениях; в) высокая степень бюрократизации бизнес-процессов; г) способность оперативно внедрять инновации.
7. **Что из перечисленного относится к рискам малого бизнеса?** а) риск неплатежа со стороны крупного заказчика; б) риск изменения ключевой ставки центрального банка; в) риск природных катастроф; г) риск повышения налогов.
8. **Что из перечисленного не является формой государственной поддержки малого бизнеса?** а) льготное кредитование; б) гранты и субсидии; в) упрощённые системы налогообложения; г) государственные заказы на производство военной техники.
9. **Что из перечисленного относится к ключевым показателям эффективности (KPI) малого предприятия?** а) рентабельность активов (ROA); б) производительность труда (ПТ); в) коэффициент текущей ликвидности; г) доля рынка.
10. **Что из перечисленного не является этапом процесса планирования в малом бизнесе?** а) постановка целей; б) анализ внешней среды; в) разработка организационной структуры с жёстким функциональным разделением обязанностей; г) разработка тактики и конкретных действий.
11. **Что из перечисленного не относится к преимуществам малого бизнеса?** а) узкая специализация и высокая компетентность кадров; б) быстрая адаптация к локальным

изменениям спроса; в) относительно низкие операционные издержки; г) высокая степень неопределённости и рисков.

12. **Что из перечисленного не является этапом разработки стратегии малого предприятия?** а) анализ макросреды (PEST-анализ); б) формулировка миссии и целей; в) детальный анализ внутренних ресурсов и компетенций; г) выбор конкретных тактических инструментов.

13. **Что из перечисленного не является формой стратегического планирования в малом бизнесе?** а) составление бизнес-планов; б) разработка конкурентных стратегий Майкла Портера; в) бюджетирование и финансовое планирование; г) использование матричных методов анализа.

14. **Что из перечисленного не относится к методам снижения рисков в малом бизнесе?** а) диверсификация деятельности; б) хеджирование (например, через фьючерсы или страхование); в) увеличение доли заёмных средств; г) страхование активов.

15. **Что из перечисленного не является характерной чертой малого предприятия?** а) гибкость и адаптивность; б) централизация принятия решений; в) личная вовлечённость владельца в управление; г) относительно небольшие стартовые капиталы.

16. **Что из перечисленного не относится к этапам оценки эффективности управления малым предприятием?** а) расчёт показателей рентабельности; б) анализ удовлетворённости клиентов; в) оценка производительности труда и сравнение с отраслевыми бенчмарками; г) расчёт показателей финансовой устойчивости.

17. **Что из перечисленного не является видом государственной поддержки малого бизнеса?** а) гранты и субсидии; б) льготное кредитование; в) прямое субсидирование зарплат сотрудников; г) налоговые льготы.

18. **Что из перечисленного не является этапом создания бизнес-плана для малого предприятия?** а) анализ рынка и целевой аудитории; б) разработка организационной структуры; в) расчёт точки безубыточности; г) формулировка миссии и целей.

19. **Что из перечисленного не является характерной чертой малого бизнеса в сравнении с крупным?** а) более быстрая реакция на изменения спроса; б) меньшая бюрократизация бизнес-процессов; в) более высокая степень концентрации капитала; г) более высокая гибкость в принятии решений.

20. **Что из перечисленного не является этапом анализа внутренней среды малого предприятия?** а) оценка сильных и слабых сторон; б) анализ макросреды (PEST-анализ); в) анализ конкурентоспособности; г) формулировка миссии и целей.

Индивидуальные задания (пример)

Задание 1. Ежемесячный выпуск продукции требует следующих затрат, тыс. руб.:

Затратная статья	Базовый вариант	Планируемый вариант
Сырье	470	
Электроэнергия, необходимая для производства продукции	140	
Электроэнергия, необходимая для непроизводственных	95	

нужд		
Амортизационные отчисления	130	
Арендная плата	89	
Заработная плата служащих	66	
Заработная плата рабочих	183	

Объем производства – 25 000 изделий. Планируется увеличить объем производства на 5%. Заполните таблицу и рассчитайте постоянные, переменные, общие (валовые), а также средние постоянные, средние переменные и средние общие(валовые) издержки в базовом и планируемом вариантах. Какую цену на продукцию предприятия в базовом и планируемом вариантах можно назначить?

Задание 2. Цель - познакомить с образцами бизнес-планов и попытаться оценить сбалансированность и завершенность готовых бизнес-планов. Выбрать готовый разработанный бизнес-план компании и проанализировать уровень его завершенности и комплексности:

- включает ли бизнес-план все необходимые структурные элементы;
- соблюдена ли последовательность их изложения;
- насколько интересна, инновационна и перспективна идея, заложенная в бизнес-плане компании;
- насколько глубоко исследован отраслевой рынок и найдены возможности для выхода на него рассматриваемой компании с новыми товарами и услугами;
- как точно и конкретно описана потенциальная целевая аудитория компании и насколько соответствует предлагаемая продукция ее запросам;
- учтены ли в плане производства все затраты на организацию компании (или ее развитие), правильно составлена калькуляция расходов;
- насколько обоснован и аргументирован планируемый спрос на продукции компании;
- каковы источники финансирования будущего бизнес-проекта и каково соотношение собственных и заемных ресурсов;
- насколько предсказаны ожидаемые риски при реализации бизнес-плана и каким образом фирма их страхует;
- насколько самоокупаемый проект, в том числе – когда он выйдет на точку безубыточности.

После проведения анализа сдается отчет, в котором рассмотрены перечисленные вопросы.

Задание 3. Цель – научиться определять целевую аудиторию как потенциальных субъектов спроса на разрабатываемый продукт. Для этого сначала разрабатывается бизнес-идея будущего бизнес-плана, а затем выбирается целевой сегмент будущего продукта на основе демографических,личностных,социальныхипсихографическихпараметров. Выявить ядро целевой аудитории, обосновать и определить- какие ценности привлекут это ядро в новом продукте. Оценить возможный объем спроса на продукт компании.

Подготовка и защита реферата (эссе)
Темы рефератов

1. Виды стратегий развития для малых предприятий

2. Государственная поддержка и перспективы развития малого предпринимательства в России.
3. Инновационная деятельность предприятий торговли в малом бизнесе.
4. Информационная база экономической работы субъектов малого бизнеса.
5. Кредитование малого бизнеса.
6. Малый бизнес – проблемы становления и развития.
7. Налогообложение в малом бизнесе.
8. Организационно-правовые формы предприятий малого бизнеса.
9. Организация деятельности предприятий малого бизнеса.
10. Особенности маркетинга на предприятиях малого бизнеса.
11. Оценка эффективности хозяйственно-финансовой деятельности малого предприятия.
12. Принципы предпринимательства в России и за рубежом.
13. Развитие малого бизнеса в Азиатских странах.
14. Развитие малого бизнеса в странах Евросоюза.
15. Развитие малого бизнеса в США.
16. Роль и место бизнес-планирования для разработки стратегии развития организации малого бизнеса.
17. Роль малого предпринимательства в экономике страны и регионов.
18. Роль малых предприятий в современной российской экономике.
19. Стратегическое управление малым предприятием.
20. Сущность и структура экономического механизма функционирования организации малого бизнеса. Механизм воздействия налоговой системы на деятельность организации малого бизнеса.
21. Управление персоналом малого предприятия.
22. Управление расходами малого предприятия.
23. Факторы и мотивы развития предпринимательства.
24. Франчайзинг – преимущества и недостатки.
25. Экономические показатели и объем продаж организации малого бизнеса.
26. Экономические ресурсы организации малого бизнеса.

Требования к реферату

Реферат – краткая запись идей, содержащихся в разных источниках, которая требует умения сопоставлять и анализировать различные точки зрения. Реферат – одна из форм интерпретации исходного текста или нескольких источников. Поэтому реферат, в отличие от конспекта, является новым, авторским текстом. Новизна в данном случае подразумевает новое изложение, систематизацию материала, особую авторскую позицию при сопоставлении различных точек зрения.

Реферирование предполагает изложение какого-либо вопроса на основе классификации, обобщения, анализа и синтеза одного или нескольких источников.

Специфика реферата:

• не содержит развернутых доказательств, сравнений, рассуждений, оценок,

• дает ответ на вопрос, что нового, существенного содержится в тексте.

Виды рефератов

- по полноте изложения: информативные (рефераты-конспекты); индикативные (рефераты-резюме);
- по количеству реферируемых источников: монографические; обзорные.

Объем – 10-15 страниц.

Источники: необходимо использовать в реферате не менее пяти источников (ссылки на эти источники обязательны).

Структура реферата

1. Титульный лист
2. Содержание
3. Введение
4. Основная часть

4.1…..
4.2…..

5. Заключение
6. Список литературы
7. Приложения

Список использованных источников и литературы оформляется в соответствии с требованиями ГОСТа 7.1-2003 «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления». Рекомендуется использовать не менее 10 источников. При оформлении используется шрифт 14 Times New Roman через 1,5 интервала. Поля: левое - 3 см; правое - 1 см.; верхнее и нижнее - 2 см.

Каждую часть работы начинают с новой страницы, параграфы размещают друг за другом. Названия глав пишут прописными буквами, параграфов строчными, точки в конце заголовков не ставят. Нумерация страниц в нижнем колонтитуле, посередине строки.

Ссылки на использованные в работе литературные источники нумеруются арабскими цифрами в соответствии с порядком их следования в библиографии и помещаются в квадратные скобки. Например: [5, с.37].

Рисунки должны иметь краткие названия (расположенные под рисунком) и общую сквозную нумерацию по тексту арабскими цифрами (Рис. 1. Стадии жизненного цикла услуги).

Цифровой материал оформляется в виде таблиц, графиков, диаграмм. Порядок оформления ссылок на цифровой материал такой же, как и оформления ссылок на иллюстрации (рисунки). Таблица (график, диаграмма) в зависимости от ее размера помещается под текстом, в котором впервые дается ссылка на нее, или на следующей странице. Нумерация таблиц (графиков, диаграмм) осуществляется аналогично нумерации иллюстраций. При этом обязательно указывается в правом верхнем углу надпись «Таблица», («График», «Диаграмма») и ее порядковый номер, а также заголовок (на следующей строке посередине), кратко выражающий содержание приводимого материала. Под таблицей должен быть источник, т.е. откуда взяты данные, внесенные в таблицу (Пр.: Источник: Маркетинг: Учебник: / А.М. Годин. – 9-е изд., перераб. и доп. – М.: Дашков и Ко, 2012. - С 26.

Формулы, используемые в работе, пишутся каждая на отдельной строке и нумеруются арабскими цифрами, помещенными в круглых скобках справа от нее. После формулы ставится запятая, с новой строки после слова «где» идет расшифровка обозначений. Расшифровке подлежат только обозначения, встречающиеся впервые. Ссылки на формулы в тексте работы обязательны.

Допускается включение таблиц, графиков, схем, как в основном тексте, так и в качестве приложений. Приложения к работе оформляются на отдельных листах, причем каждое из них должно иметь свой тематический заголовок и в правом верхнем углу надпись «Приложение» с указанием его порядкового номера. Характер приложения определяется студентом самостоятельно исходя из содержания работы.

Критерии оценивания:

1. Новизна реферированного текста: актуальность проблемы и темы; новизна и самостоятельность в постановке проблемы, в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы; наличие авторской позиции, самостоятельность суждений.

2. Степень раскрытия сущности проблемы: соответствие плана теме реферата; соответствие содержания теме и плану реферата; полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; обоснованность способов и методов работы с материалом; умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы.
3. Обоснованность выбора источников: круг, полнота использования литературных источников по проблеме; привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.).
4. Соблюдение требований к оформлению: правильное оформление ссылок на используемую литературу; грамотность и культура изложения; владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы; соблюдение требований к объему реферата; культура оформления: выделение абзацев.
5. Грамотность: отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; литературный стиль.
6. Устная защита реферата: быстрый, четкий, аргументированный, полный ответ на основные и дополнительные вопросы; ориентация в материале; презентация к реферату; грамотность речи.

Методические указания для обучающихся
по конспектированию учебной и научной литературы

1. Внимательно прочитайте текст. Уточните в справочной литературе непонятные слова. При записи не забудьте вынести справочные данные на поля конспекта;
2. Выделите главное, составьте план;
3. Кратко сформулируйте основные положения текста, отметьте аргументацию автора;
4. Законспектируйте материал, четко следуя пунктам плана. При конспектировании старайтесь выразить мысль своими словами. Записи следует вести четко, ясно.
5. Грамотно записывайте цитаты. Цитируя, учитывайте лаконичность, значимость мысли.

В тексте конспекта желательно приводить не только тезисные положения, но и их доказательства. При оформлении конспекта необходимо стремиться к емкости каждого предложения. Мысли автора книги следует излагать кратко, заботясь о стиле и выразительности написанного. Число дополнительных элементов конспекта должно быть логически обоснованным, записи должны распределяться в определенной последовательности, отвечающей логической структуре произведения. Для уточнения и дополнения необходимо оставлять поля.

Овладение навыками конспектирования требует от обучающегося целеустремленности, повседневной самостоятельной работы.